

# Jahreskurs Typografie

Gorbach Seminare, Utting  
Typographische Gesellschaft  
München e.V.

*Die optimale Verbindung  
zwischen Wissen und Können*

---

t g m



## Jahreskurs Typografie

Sie sind bereits einschlägig ausgebildet oder als gut eingeführter Quereinsteiger in einem gestalterischen Beruf tätig. Mit Ihrer Arbeit sind Sie zwar zufrieden, haben aber oft das Gefühl, dass Sie bei fundierterem Wissen und mehr Know-how noch elegantere und passendere Lösungen erzielen könnten. Auch die Begründungen anderen gegenüber, warum Sie gerade diese gestalterische Form gewählt haben und keine andere, fallen Ihnen nicht immer leicht. Dieses vertiefte Wissen, die dazugehörige Praxis und die Sicherheit im Umgang mit beidem, vermittelt Ihnen der Jahreskurs Typografie. Von den Grundlagen ausgehend bis hin zu den »höheren Weihen« erhalten Sie im Verlauf der drei Semester alles, was Sie zu gekonnter Typografie wissen müssen und anwenden sollen. Der erfolgreiche Abschluss des Kurses hat fast allen bisherigen Teilnehmern bessere Perspektiven in ihrer beruflichen Laufbahn ermöglicht.

## Seminarziel

Die Fähigkeit, Drucksachen, Bücher, Broschüren, Zeitschriften und Werbemittel zu gestalten und zu realisieren.

In der fachlichen Auseinandersetzung visuelle Ideen gezielt einzubringen, klar zu argumentieren, ästhetische Grundsätze in der Arbeit zu verwirklichen und damit überzeugen zu können.



## Inhalt

Theorie: Grundlagen der Typografie, der Schrift und der Gestaltung (unterstützt durch Detailübungen). Kulturgeschichte der Typografie und der Gestaltung (in Schwerpunkten). Einführungen in Wahrnehmung und visuelle Kommunikation, Übersicht Druckvorstufe, technische Umsetzung, Vorbereitung für die Produktion, Bewertung der Gestaltung, Gestalten mit Farbe, Fotografie in der Gestaltung, Visualisierung heute, Kunst und Typografie. Präsentationstechniken.

Praxis: Grundlagenübungen, Corporate Design, Anzeigen, Prospekt, Plakat. Buch als Textband, Bild-Text-Buch. Prototyp einer Zeitschrift.



## Studie

Kleine Theoriearbeit während des dritten Semesters.

## Übungen

Detailübungen während der Seminartage, Hausaufgaben zwischen den monatlichen Seminarblöcken und zwischen den beiden Semesterpausen.

## Seminarart

Berufsbegleitendes Seminar über eineinhalb Jahre am Wochenende. Zu Hause gestalten Sie zur Vertiefung zahlreiche Übungen und Aufgaben.

## Methode

Seminar mit fundierten Theorieteilern, sehr vielen Beispielen (Beamer, Dias), gezielten praktischen Übungen und ausführlichen Aufgaben, die intensiv besprochen werden.



## Zielgruppe

Hersteller, Schriftsetzer, Grafik-Designer,  
Mediengestalter, gestaltende Redakteure.

## Voraussetzungen

Verwandte Tätigkeiten. Die Eignung wird im  
Gespräch mit dem Kursleiter ermittelt.

## Dozenten

Rudolf Paulus Gorbach,  
verschiedene Gastdozenten

## Termin

Herbst 2007 bis Februar 2009  
Beginn 26. Oktober 2007

## Dauer

228 Stunden (UE) in 3 Semestern  
einmal monatlich als Blockseminar.  
Die 3 Semester werden verbindlich gebucht.  
Freitag 9 bis 18 Uhr,  
Samstag 9 bis 17 Uhr

## Ort

Großraum München, Augsburg  
(voraussichtlich)

## Teilnehmerzahl

16 (minimum 12)

## Abschluss

Zertifikat

## Preis

Je Semester 950 Euro + MwSt.  
Bei entsprechenden Vorkenntnissen können  
auch einzelne Blöcke (330 Euro + MwSt.) oder  
Semester gegen Aufpreis belegt werden.

## Anmeldeschluss

26. September 2007

# Themen- und Terminplan

7. Folge 2007 bis 2009

## 1. Semester

26./27. Oktober 2007

### Grundlagen

Einführung, Grundlagen der Gestaltung,  
Basis der Typografie,  
Frühgeschichte der Schrift

23./24. November 2007

### Typografie

Mikrotypografie, Seitenaufbau, Lesbarkeit,  
Schrift und Typografie ab Gutenberg

14./15. Dezember 2007

### Schrift

Schriftklassifikation, Schriftästhetik,  
Typografie im 19. Jahrhundert

18./19. Januar 2008

### Anzeige und Gestalten von Printmedien

Plakat Geschichte von Anzeigen und  
Plakaten, Typografie draußen



## 2. Semester

04./05. April 2008

### Prospekte

Flyer, Folder, Werbe- und Informations-  
broschüren,  
Geschichte 1900 und Bauhaus

02./03. Mai 2008

### Corporate Design

Grundlagen, Voraussetzungen,  
Konzept und Gestaltung,  
Die fünfziger Jahre

06./07. Juni 2008

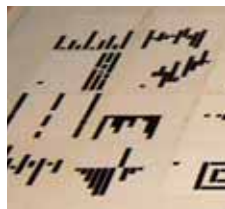
### Buchgestaltung

Proportionen und Formate, Schrift im Buch,  
Buchstruktur, Textbuch,  
Buchgestaltung von 1900 bis 1933

11./12. Juli 2008

### Bild-Text-Buch

Bild-Text-Integration, Raster und  
Buch, Wahrnehmen im Buch,  
Materialästhetik,  
Buchgestaltung ab 1950



### 3. Semester

17./18. Oktober 2008

#### Zeitschrift

Beispiel Fachzeitschrift: Theorie, Bausteine, Elemente, Beurteilung, Kriterien.  
Zeitschriftenarten,  
Geschichte der Zeitschrift

21./22. November 2008

#### Kommunikation

Visuelle Kommunikation, Wahrnehmung, Ästhetik und Gestaltung  
Farbe und Gestaltung,  
Typografie 1960 bis 1979

16./17. Januar 2009

#### System und Variante

System und Varianten in der Typografie,  
Experimentelle Gestaltung,  
Screen-Design

13./14. Februar 2009

#### Realisierung

Planung, Organisation, Kalkulation,  
Vorstufen-Vorbereitung, Druck und  
Verarbeitung managen,  
Papier und Material.  
Zertifizierung des Seminars

Veränderungen sind noch möglich



## Rudolf Paulus Gorbach

1939 geboren, arbeitete nach der Schulzeit zunächst als Buchdrucker und Musiker. Buchdruckmeister, Studium Drucktechnik und Typographie in Berlin, Hersteller beim Insel-Verlag in Frankfurt, Herstellungsleiter beim Hanns Reich Verlag, München (Bildbände im Bogentiefdruck, internationale Koproduktion). Seit 1971 eigenes Herstellungsbüro mit Schwerpunkten auf Coproduktionen im Bild-Text-Buch verschiedener Bereiche, Produktion von Produkten für die »Sesamstraße« und andere, 1977 bis 1980 Mitinhaber der Produkt-agentur PuG. Produktionsleiter für die Werbemittel eines Wahlkampfes.

Ab 1980 wieder mehr Konzentration auf typographische Gestaltung für Buchverlage, Museen, Galerien, Softwarehäuser und Zeitschriftenverlage. Heute Büro für Gestaltung und Realisierung in Utting am Ammersee.

Lehrtätigkeit seit 1968. Lehraufträge an verschiedenen Universitäten (Ulm, Osnabrück, Linz) und an der Fachhochschule München, sowie an der Hochschule der Medien in Stuttgart und Akademie U 5, München. Zahlreiche Seminare in Verlagen, Institutionen (Europäisches Patentamt, Fraunhofer-Gesellschaft) und Firmen. Ab 1990 Veranstalter des Jahreskurs Typografie in München. Viele Vorträge zu Typografie und Gestaltung sowie Publikationen in Fachzeitschriften (Value).

Bücher: Schriftrevue, EDTZ, Monotype 1992. Textgestaltung am PC oder Mac, Ravensburger Verlag 1995.

Typografie professionell, Galileo Press 2001.

Erster Vorsitzender der tgm Typographische Gesellschaft München von 1996 bis 2007. Heute zuständig für die Seminarplanung der tgm.



## Statements zum Jahreskurs Typografie

Der Jahreskurs war eine schöne gestalterische Begleitung zur Tätigkeit als Schriftsetzer und wurde die ideale Vorbereitung für mein Studium an der Schule für Gestaltung in Basel.  
*Stefan Engelhardt, engelhardt.atelier für typografische gestaltung, Mühldorf am Inn*

Der Jahreskurs war zunächst im beruflichen Tagesgeschäft der Werbung wichtig, aber auch heute als Trainerin und Consultant habe ich sehr viel mit Gestaltung zu tun, so dass ich froh bin um diese Ausbildung. Sie hilft mir, gute Gestaltung von mäßiger zu unterscheiden.  
*Michaela Reimann, Managing Consultant, Rundstedt & Partner GmbH, München*

Durch den Jahreskurs habe ich endlich das Vertrauen in mich gefunden, zu sagen, wenn ich etwas nicht gut finde. Ich kann das jetzt auch begründen und Änderungsvorschläge machen.  
*Sonja Assfalg, Süddeutsche Zeitung, neue Produkte*

Als Quereinsteiger (von der Architektur zur Digitalfotografie) habe ich immer learning by doing betrieben, fand aber, dass mir die Grundlagen fehlten. Durch den Jahreskurs, der einem kleinem Grafik-Studium gleicht, das aber neben der Arbeit mit sehr viel Spaß bewältigt werden kann – habe ich einen großen Sprung nach vorne getan.  
*Jeannette Müller, Galerie Braunbehrens, München*

Die eineinhalb Jahre haben meine Augen geschult: Ich blicke neugierig und gleichzeitig kritischer als vorher auf Zeitschriften am Kiosk, auf Ausstellungskataloge oder Werbeträger und natürlich auch auf die eigenen Sachen.  
*Susanne Israel, Herstellerin im Vincentz-Network, Hannover*

Der Jahreskurs war für mich eine sehr wichtige und wertvolle Erfahrung.  
*Judith Fuchs, Geschäftsführerin, SeschatSoftware Lokalisierungs- und Gestaltungs GmbH, Starnberg*

Durch mein Kommunikationsdesignstudium hatte ich bereits eine typografische Wissensbasis. Von der Vertiefung der Kenntnisse über Typografie und Gestaltung und deren Anwendung in realitätsnahen Übungen habe ich Sicherheit sowohl bei Entwurf und Realisierung von Grafikdesignprojekten als auch in der argumentativen Auseinandersetzung mit dem Kunden gewonnen.  
*Reinhard Blumenschein, München*

## Anmeldung

Für den 7. Jahreskurs Typografie melde  
ich mich verbindlich an:

Name \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ/Ort \_\_\_\_\_

Telefon privat \_\_\_\_\_

Telefon Geschäft \_\_\_\_\_

Fax/E-Mail \_\_\_\_\_

Derzeitige Tätigkeit \_\_\_\_\_

Ausbildung \_\_\_\_\_

Studium \_\_\_\_\_

Geburtsjahr \_\_\_\_\_

Datum \_\_\_\_\_

Unterschrift \_\_\_\_\_

Die Seminargebühr ist vor Beginn des  
jeweiligen Semesters nach Rechnung zur  
Zahlung fällig.

Bei Stornierung bis 2 Wochen vor Seminar-  
beginn wird eine Bearbeitungsgebühr von  
30% erhoben. Bei späterer Absage oder Fern-  
bleiben ist die volle Gebühr fällig.

Bitte kopieren und faxen an  
Gorbach Seminare  
Fax 088 06-95 98 19

## Veranstalter

Gorbach Seminare  
und tgm  
Typographische Gesellschaft München e.V.

## Anmeldung

Gorbach-Seminare  
Rudolf Paulus Gorbach  
Dyckerhoffstraße 20b  
D-86919 Utting am Ammersee  
Telefon 088 06 -95 73 92  
Fax 088 06 -95 98 19  
Mobil 01 72 -823 56 90  
[rudolf.gorbach@gorbach-gestaltung.de](mailto:rudolf.gorbach@gorbach-gestaltung.de)  
[www.gorbach-gestaltung.de](http://www.gorbach-gestaltung.de)  
[www.tgm-online.de](http://www.tgm-online.de)

## Sponsoren

Vielen Dank an  
phg GmbH, Augsburg (für den Druck dieses  
Heftes und die Seminarräume)  
Kochan & Partner, München (für die Seminarhalle)  
Cordier Spezialpapier, Bad Dürkheim (für das  
Papier dieser Broschüre: Fly 02)  
Harald Frey, Egling (für das Porträt auf Seite 8)

07-2007

Gestaltung: Gorbach Büro für Gestaltung und  
Realisierung, Utting am Ammersee

# Jahreskurs Typografie